

Alvorlig kladdede

SPORT OG FRITID: Madshus fossblør, men nekter å gi opp i Norge.

MARTINE RØISELAND
MARTINE.RØISELAND@FINANSVISEN.NO

103 år etter at grunnleggeren startet opp i en låve utenfor Gjøvik, holder Madshus fremdeles stand. Rundt halvparten av alle skiene produseres på Biri. Resten er «Made in China».

I november ble det kjent at Åsnes flytter hele produksjonen ut av landet. Madshus-sjef Lars Hanstad har ingen planer om å følge etter.

– Fra å være 50-60 norske skifabrikker, er det nå bare én igjen. Det ville være leit for skinasjonen Norge om vi også skulle forsvinne, sier han.

Store tap

Men satsningen har sin pris. I perioden 2006 til 2007 tapte Madshus rundt 50 millioner kroner på driften. Resultatet for 2008 er ikke offentlig ennå.

– Vi har gjort mange fremskritt,

men det er en tung skute å snu, sier Hanstad.

Han anslår at driftsunderskuddet landet på rundt 10 millioner kroner i fjor. Madshus har store deler av lånene i utenlandsk valuta. Selskapet tapte 18 millioner kroner på et eurolån, noe som gikk hardt ut over bunnlinjen.

I likhet med mange andre norske bedrifter har skiproducenten sett seg nødt til å kutte i staben.

Seks ansatte har mistet jobben. Hanstad utelukker ikke at det kan komme

permitteringer, men sier det kun vil ramme 4-5 personer.

Væravhengig

2009 har til gjengjeld startet godt for Madshus. Hanstad regner med at det blir overskudd i år.

Madshus

- Verdens eldste skifabrikk
- Etablert i 1906 av Martin Madshus
- Solgt fra Moelven til amerikanske K2 i 1988
- Produserer i Norge og Kina
- Omsatte for 150 millioner i fjor, en nedgang på 7 millioner fra året før
- Har 90 ansatte

Foto: Scanpix

– Snørrike vintre har vesentlig mer betydning for oss enn finanskrisen. Vi selger bra med ski, sier Hanstad.

» Det ville være leit for skinasjonen Norge om vi også skulle forsvinne

LARS HANSTAD

Det store unntaket er Russland. Der peker pilene nedover. I Tsjekkia, Italia og Frankrike går det derimot bedre. Konkurransen er imidlertid tøff overalt. Enkelte butikker opererer nå med ski til 199 kroner parett.

– Vi har ingen muligheter til å hamle opp med slike priser. Oppgaven vår blir å fortelle folk forskjellen på gode og dårlige ski, sier Hanstad.



GOD GLI: Etterspørselen øker, mener treskikaker Ulf Rønning (t.v.) Sammen med sønnen Jonas viderefører han familiebedriften fra 1936. FOTO: HILDE ORELD

Trendy treski

Rønning Treski er klar for å utvide. Nå får selskapet drahjelp fra trendmagasinet Monocle.

På Skotterud i Hedmark har familien Rønning produsert treski siden 1936. Kapasiteten er foreløpig på 300 ski i året.

– Vi er små, men får stadig flere henvendelser. Derfor prøver vi å øke produksjonen, samtidig som vi eksperimenterer med nye skityper, sier Ulf Rønning.

Fra far til sønn

Den lille skiproducenten vekker

oppmerksomhet langt utenfor landets grenser.

Selskapet ble nylig omtalt i det britiske trendmagasinet Monocle, som Wallpaper-gründer Tyler Brulé står bak.

Ulf Rønning er glad for interessen.

– Vi har fått mange positive tilbakemeldinger etter artikkelen.

Ulf Rønning drev lenge firmaet alene. Han har etter hvert overlatt driften til sønnen Jonas, men er fortsatt involvert på produksjonsiden.

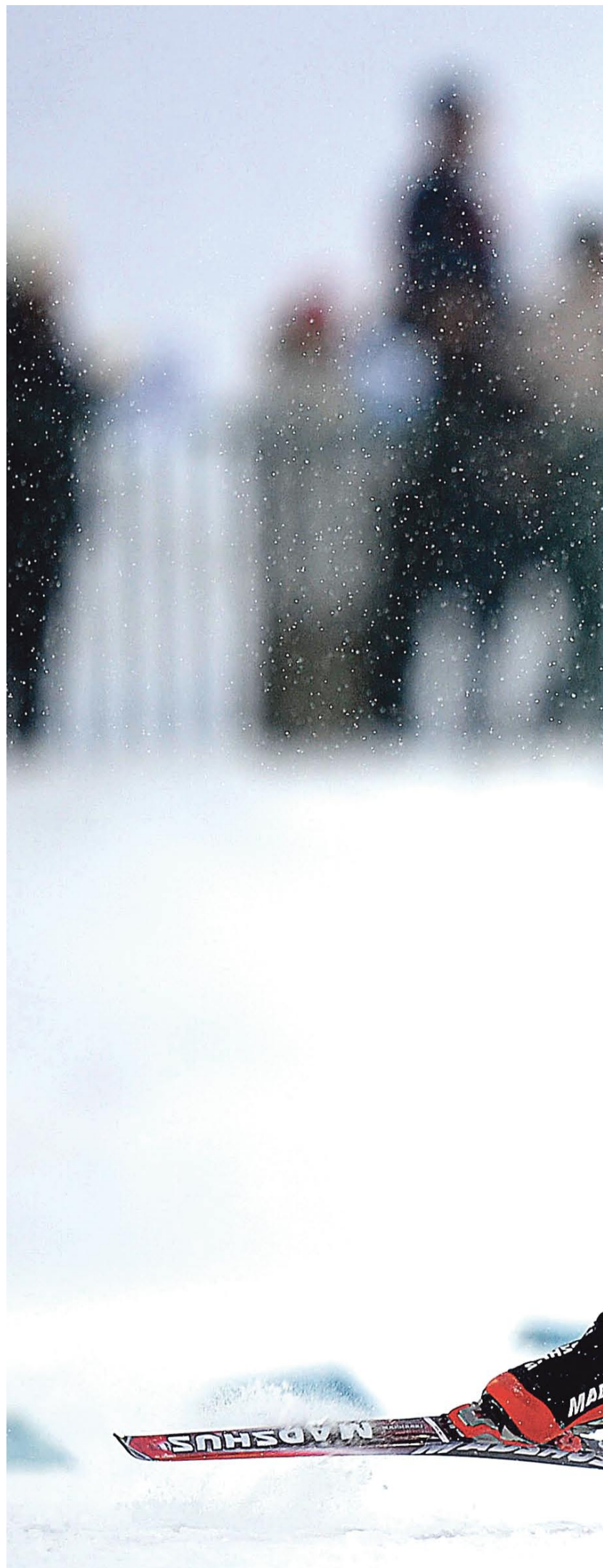
Ifølge Rønning skal treskiene

være svært enkle i bruk. Når det er kuldegrader trenger de knapt smøring, fordi de har naturlig feste og gli i sålen.

Prisen varierer fra 4.000 til 7.000. Barneskiene ligger på under 1.000 kroner. Kundene kommer fra hele verden, men har likevel ett felles trekk:

–De er mer interessert i appelsinpausen sin enn å gå fort på ski, humrer han.

Rønning treski omsatte for 150.000 kroner i fjor. Investeringer førte til et lite underskudd på bunnlinjen.



■ Har tapt 60 mill. på tre år